

Министерство образования Республики Мордовия
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Мордовия «Торбеевский колледж мясной и
молочной промышленности им. Ю. В.Тутукова»



ПЛАН
*работы Центра карьеры выпускников
колледжа на 2025-2026 учебный год*

Раздел 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлен План

1.1. Текущее состояние проблемы. Оценка эффективности. Ресурсное обеспечение

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Мордовия «Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности им. Ю.В.Тутукова» создано в соответствии с приказом Министерства мясной и молочной промышленности СССР от 6 июня 1966 года № 121.

Образовательная организация, как многопрофильное и многофункциональное играет большую роль в развитии производительных сил и кадрового потенциала перерабатывающего сектора экономики Республики Мордовия и региона. Сегодня колледж известен не только в Приволжском федеральном округе, но и за его пределами. Это престижное инновационное учебное заведение, осуществляющее обучение по редким, востребованным специальностям, это своего рода «школа мясного и молочного дела России».

Созданный интеллектуальный, кадровый и материальный потенциал позволил колледжу стать образовательным учреждением нового типа и развивать инновационные процессы в системе среднего профессионального образования по подготовке трудовых ресурсов для региона. За годы функционирования педагогическим коллективом подготовлено более 11 тысяч специалистов. Выпускники колледжа обладают прочными знаниями, ключевыми и профессиональными компетенциями, твердой гражданской и нравственной позицией. Они эффективно трудятся во всех регионах Российской Федерации.

Среди них – высококвалифицированные специалисты, внесшие большой вклад в развитие перерабатывающей отрасли, руководители ведущих перерабатывающих предприятий, агропромышленных объединений. Многие выпускники отмечены правительственными наградами

Работу по трудоустройству молодых специалистов координирует Центр карьеры выпускников колледжа в целях обеспечения занятости и максимальной помощи в трудоустройстве, в проведении производственных практик.

К основным направлениям деятельности Центра относятся координация деятельности структурных подразделений колледжа по содействию трудоустройству и занятости студентов и выпускников, мониторинг трудоустройства выпускников и их закрепляемости, проведение статистического анализа, изучение специфики республиканского рынка труда для молодых специалистов в зависимости от полученной квалификации и уровня образования, организация и проведение семинаров, конференций, ярмарок вакансий, разработка рекомендаций по вопросам занятости молодых специалистов, участие в проведении консультирования студентов и выпускников по вопросам, связанным с планированием карьеры и трудоустройством, участие в проведении научно-методических исследований по проблемам трудоустройства и информационного взаимодействия предприятий и студентов, ищущих работу.

Сравнительный анализ показателей трудоустройства выпускников за 3 последних года показывает положительную динамику процесса занятости и трудоустройства выпускников по всем специальностям подготовки

Не менее важно понимать, какие проблемы чаще возникают у молодых специалистов при поиске работы и адаптации на рабочем месте. Противоречивые взаимные ожидания выпускников и работодателей, противоречивость требований, предъявляемых к уровню подготовки, разный взгляд на причины проблем при трудоустройстве как среди самих выпускников, так и среди работодателей приводят не только к формированию острых стрессовых ситуаций у молодых специалистов при выходе на рынок труда, но и к расстройствам адаптации.

Анализируя проблемы адаптации выпускников колледжа при выходе на рынок труда, можно сделать вывод, что первостепенными являются проблемы, возникающие из-за ожидания высокой заработной платы и недостатка профессионального опыта. Другой проблемой при адаптации молодых специалистов является неопределенность трудовых и профессиональных интересов.

Выходом из сложившейся ситуации, на наш взгляд, может служить движение в двух направлениях. С одной стороны, это организационная работа колледжа по подготовке выпускников к выходу на рынок труда. С другой стороны, осознание работодателями необходимости различать подход к молодым специалистам и специалистам со стажем.

В ближайшее время работа колледжа по содействию социально-психологической и профессиональной адаптации выпускников и содействию в трудоустройстве должна быть целенаправленной, ориентированной на помощь выпускнику в выборе наиболее соответствующей интересам и способностями сферы профессиональной деятельности.

Профессиональная карьера выпускников и адаптация их к рынку труда способствует повышению уровня отдачи системы СПО, создает условия для реструктуризации кадрового состава, организации профессионального развития молодых специалистов, снижает уровень социальной напряженности на рынке труда.

Анализируя состояние перерабатывающей промышленности Мордовии, можно отметить, что доля отрасли в промышленном производстве республики составляет 23,6%. В отрасли работают 8 крупных и более 10 малых мясоперерабатывающих предприятий, 13 предприятий молочной промышленности с общей численностью более 12000 человек. Укомплектованность кадрами среднего звена составляет 74%. Ежегодный отток специалистов из отрасли - 6-10%. Вакансия рабочих мест составляет более 2000 человек. Ежегодно колледжем выпускается более 150 молодых специалистов, но это количество не позволяет покрыть даже естественную убыль кадров из перерабатывающей отрасли и имеющиеся вакансии.

На перерабатывающих предприятиях Республики Мордовия продолжается процесс «старения» специалистов среднего звена: численность работников, возраст которых приближается и достиг пенсионного составляет свыше 50 процентов, а численность молодых специалистов с опытом работы до 5 лет составляет менее 20 процентов.

В колледже ведется систематическая работа по развитию сферы профессионального образования по подготовке востребованных специальностей, ежегодно уточняется прогноз потребности в кадрах в соответствии с перспективными планами Республики Мордовия и фактически реализуемыми инвестиционными проектами.

По оценкам дополнительные суммарные потребности в трудовых ресурсах для развития перерабатывающей промышленности будут составлять около 500 чел.

В настоящее время колледжем реализуется практика трудоустройства «PRO-Движение», которая представляет собой комплексное инфраструктурное решение эффективного трудоустройства выпускников и обеспечения производства высококвалифицированными кадрами с использованием механизмов триального обучения, наставничества и персонального распределения выпускников, предусматривает четко регламентированную систему содействия трудоустройства. Благодаря практике 100 % выпускников 2024 года имели опыт в трудовой деятельности на момент окончания обучения, отсутствовали выпускники, находившиеся под риском нетрудоустройства.

Анализируя процесс трудоустройства выпускников колледжа на перерабатывающие предприятия Республики Мордовия за 2024 год, можно отметить основные трудности, с которыми столкнулись выпускники при оформлении на работу

1. Низкий уровень предлагаемой заработной платы в отрасли сельское хозяйство - 22,0 %
2. Низкий уровень «softskills» - 14,7%

3. Сложный социально-психологический климат трудового коллектива – 41,5 %
4. Низкий уровень организации социальной сферы в районе – 21,8 %

1.2. Факторы, влияющие на систему

Период реализации Плана совпадает с изменениями в системе образования, внедрением и отработкой новых подходов к функционированию профессионального образования. Данные обстоятельства, развивая систему среднего профессионального образования, одновременно формируют и проблемы для учебного заведения. Основными проблемами при реализации программы следует признать следующие:

- чрезвычайная динамичность правового поля образования, обусловленная частым изменением нормативно-правовой базы реализации среднего профессионального образования (новые образовательные стандарты), проведение отдельных процедур, сопряженных с подготовкой кадров (лицензирование, аккредитация, контроль за соблюдением законодательства в сфере образования и др.). Результатом является непрозрачность системы государственного регулирования профессионального образования, отставание в принятии ответных мер по приведению образовательного процесса в соответствие с нормативно-правовыми новациями со стороны колледжа;
- изменение содержания и формата образовательных программ, используемых технологий образования, обуславливающее изменение внутриколледжских критериев и параметров подготовки кадров, создание условий для успешной реализации учебного процесса в части учебно-методического, информационного, кадрового и материально-технического обеспечения учебного процесса;
- изменение механизмов финансирования, предусматривающее отказ от сметного финансирования и переход к финансированию на основе государственного заказа;
- рост конкуренции в системе профессионального образования, обусловленный значительным сокращением численности абитуриентов, вхождением колледжа на рынок образовательных услуг Республики Мордовии;
- изменение системы требований к профессиональному образованию со стороны государства, работодателей и абитуриентов, обусловившие появление нового требования к профессиональному образованию – инновационность, и формирование новой структуры подготовки кадров с приоритетом на естественно-научное и техническое направления;
- дефицит высококвалифицированных преподавательских кадров;
- низкое качество набора студентов на первый курс, обусловленное ориентацией на прием абитуриентов с территории Республики Мордовии.

1.3. Внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения:

С целью подготовки специалистов, конкурентоспособных на современном рынке труда, и их трудоустройства после выпуска и в период обучения, колледжем ведется работа по обеспечению механизма социального партнерства.

Участники реализации Плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. ГБПОУ РМ «ТКММП им. Ю.В.Тутукова» 2. Государственно-частные партнеры: предприятия – работодатели: <ul style="list-style-type: none"> - ГК «Талина», в т.ч - ООО МПК «Атяшевский»; - ЗАО «Мордовский бекон» - ООО «Молоко» п.Торбеево, Республика Мордовия; - ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»; - ООО «Сыроваренный завод
----------------------------	--

Основные направления работы на 2025-2026 учебный год.

1	Инновационно-аналитическая деятельность	<p style="text-align: center;">Обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определением потребности предприятий и организаций Республики Мордовия в молодых специалистах на настоящий момент времени и в перспективе; - учетом баланса выпускников колледжа; - корректировкой учебных планов, номенклатуры специальностей и структуры выпуска колледжа в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона.
2	Научно-методическая деятельность	<p style="text-align: center;">Обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданием информационной системы, обеспечивающей обучающихся, выпускников колледжа и работодателей данными о наличии вакансий и специалистов; - организацией и разработкой сетевого взаимодействия в системе непрерывного образования; - осуществление интеграционных связей с НИ МГУ им.Н.П. Огарева; ведущими перерабатывающими предприятиями; - осуществление сбора данных для учебного процесса по разработке индивидуальных программ обучения.
3	Организационно-методическая деятельность	<p style="text-align: center;">Обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитием целевого обучения, исходя из запросов перерабатывающих предприятий; - подбором мест для трудоустройства выпускников, поддержанием обратной связи с выпускниками в течение 2-3 лет; - осуществлением редакционно-издательской деятельности; - организацией и проведением внутриколледжских конференций, семинаров, конкурсов по вопросам трудоустройства

	<p>«Сармич»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ООО «Норов»; - ООО «Глубинка»; - ООО «НОВОМИЛК»; - ГК «Хорошее дело»; - АО «Старожиловский молочный комбинат» <p>ООО «МАПО «Каменка»;</p> <p>ООО «МАПО «Торбеево»</p> <p>3. Общественные организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Совет директоров ПОО Республики Мордовия; - Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия»; - Мордовский Республиканский агропромышленный союз работодателей; <p>4. Государственные и муниципальные органы управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Министерство образования Республики Мордовия - Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, - Органы местного самоуправления Республики Мордовия
--	---

Взаимодействие учебного заведения с социальными партнерами осуществляется в различных формах и направлено на обеспечение всех основных аспектов модернизации среднего профессионального образования: формирование стратегии развития колледжа; содержание образования, организация образовательного процесса; контроль качества образования; изучение рынка труда; кадровое обеспечение; материально-техническое обеспечение; привлечение дополнительных финансовых средств.

При этом для обеспечения рынка труда необходимыми специалистами, востребованными сектором экономики, колледжу предоставляется:

- постоянный доступ к информации о рынке труда, что позволяет уточнить структуру профессии и объем подготовки кадров;
- учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов путем совместной разработки учебных программ и планов;
- организация практики студентов на оборудовании, задействованном в реальном секторе экономики;
- систематическая стажировка преподавателей с целью ознакомления с новейшим оборудованием;
- оценка качества подготовки специалистов независимыми экспертами;
- целевая подготовка специалистов для конкретного предприятия.

Раздел 2. Целеполагание

2.1. Миссия Центра карьеры ГБПОУ РМ «Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности им. Ю.В. Тутукова»

Миссия Центра карьеры заключается в оказании помощи студентам и выпускникам в их профессиональном становлении, ориентировании на рынке труда Республики Мордовия и трудоустройстве с учетом их индивидуальных особенностей, а также помощь работодателям колледжа в подборе начинающего специалиста из числа студентов и выпускников, обладающего необходимыми для решения производственных задач знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

2.2. Цель и задачи работы Центра карьеры

2.1. Цель: обеспечение условий для маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников ГБПОУ РМ «ТКММП им.Ю.В.Тутукова» в соответствии с освоенной профессией, специальностью..

2.2. Основными задачами Центра карьеры являются:

а) обеспечение сотрудничества колледжа с работодателями – предприятиями, организациями реального сектора экономики и индивидуальными предпринимателями, непосредственно заинтересованными в подготовке и трудоустройстве обучающихся и выпускников по профилю реализуемых колледжем образовательных программ;

б) организация временной занятости и стажировок обучающихся и выпускников. Подбор обучающимся и выпускникам вакансий с учетом профессии, специальности;

в) сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам колледжа информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;

г) создание условий для формирования у обучающихся и выпускников колледжа навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями, навыков и компетенций по личному самоопределению, оказание помощи в составлении и размещении резюме;

д) оказание содействия по планированию обучающимися и выпускниками профессиональной деятельности и профессионального развития, реализация мероприятий по работе с карьерными ожиданиями;

е) организация и проведение совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами колледжа мероприятий, направленных на маршрутизацию и трудоустройство студентов и выпускников при участии представителей работодателей (экскурсии на производство, ярмарки вакансий и др.);

ж) проведение адресной работы с обучающимися и выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства, в том числе не планирующих работать по полученной профессии, специальности. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников;

з) оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;

и) реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами колледжа мер по формированию предпринимательских компетенций. Консультирование обучающихся и выпускников по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятость), а также по вопросам соблюдения условий договора о целевом обучении;

к) участие во взаимодействии с Базовым центром карьеры, органами государственной власти Республики Мордовия и органами местного самоуправления, государственными учреждениями службы занятости, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников;

л) предоставление Базовому центру карьеры Республики Мордовия информации в соответствии со сферой ведения;

м) оказание иным структурным подразделениям и должностными лицам колледжа содействия в реализации ими задач, предусматривающих взаимодействие с работодателями (в организации практической подготовки обучающихся, сборе обратной связи от работодателей по итогам освоения образовательной программы и др.).

3. План мероприятий Центра карьеры

№ п/п	Мероприятие	Дата исполнения	Ответственные
I. Организационные мероприятия			
1.	Проведение маркетинговых исследований работодателей по качеству подготовки специалистов	Июль, август, 2026	Савоськина Л.П.
2.	Проведение мониторинга занятости выпускников	Июль, август, 2026	Савоськина Л.П.
3.	Анкетирование студентов 5-ого курса по проблемам трудоустройства	По учебному плану	Савоськина Л.П., Председатели П(Ц)К
4.	Организационная работа по наполнению Цифровой карьерной среды цифровой платформы «Работа в России»	В течение учебного года	Савоськина Л.П.
5.	Работа горячей линии по вопросам занятости обучающихся и выпускников выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
6.	Проведение факультативного курса «Технология трудоустройства выпускников»	В течение учебного года	Савоськина Л.П.
7.	Оказание содействия выпускникам, не имеющим работы, в подготовке и размещении резюме	В течение года	Савоськина Л.П.
8.	Предоставление выпускникам предыдущих лет, в том числе вернувшимся из армии или из отпуска по уходу за ребенком, доступа к оборудованию, к учебным материалам по освоённой образовательной программе для актуализации полученных в период обучения знаний, умений, навыков и компетенций	В течение года	Савоськина Л.П.
9.	Проведение для выпускников предыдущих лет, в том числе вернувшихся из армии или из отпуска по уходу за ребенком, занятий, курсов по освоённой образовательной	В течение года	Савоськина Л.П.

	программе		
10.	Сопровождение выпускников при их обращении в органы службы занятости	В течение года	Савоськина Л.П.
11.	Формирование электронной базы стажировок	В течение года	Савоськина Л.П.
12.	Развитие целевой модели наставничества «студент-работодатель»	В течение учебного года	Савоськина Л.П.
13.	Целевое обучение обучения	В течение учебного года	Савоськина Л.П.
14.	Практико-ориентированное (дуальное) обучение	В течение учебного года	Савоськина Л.П.
15.	Организация временной занятости студентов, в том числе в летний период	В течение года	Савоськина Л.П.
16.	Встречи с работодателями всех групп студентов	Январь - Июнь, 2026	Савоськина Л.П. Председатели П(Ц)К
17.	Фотографирование студентов 5-ого курса для сборника «Выпускник ТКММП 2026»	Июнь, 2026	Новичков С.В., кл. руководители выпускных групп
18.	Подготовка материалов и выпуск сборника «Выпускник ТКММП – 2026»	май, 2026	Савоськина Л.П. Новичков С.В., кл. руководители выпускных групп
19.	Проведение Дня карьеры на 5-м курсе	Январь - июнь, 2026	Савоськина Л.П., кл. руководители выпускных групп
20.	Обновление страницы на сайте колледжа по трудоустройству выпускников	В течение года	Савоськина Л.П. Новичков С.В.
21.	Дополнение электронного каталога предприятий республики для трудоустройства выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
22.	Взаимодействие с аналогичными Центрами других ОО СПО региона	В течение года	Савоськина Л.П.
23.	Взаимодействие с Министерством социальной защиты и занятости населения, Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством образования Республики Мордовия, Базовым центром по содействию трудоустройству выпускников Республики Мордовия по вопросам трудоустройства выпускников	В течение года	Разгуляева Н.Д. Савоськина Л.П.

24.	Участие в круглых столах с работодателями Поволжского региона	В течение года	Разгуляева Н.Д. Савоськина Л.П. Председатели П(Ц)К
25.	Организация вторичной занятости студентов	В течение года	Савоськина Л.П.
26.	Участие в ярмарках вакансий рабочих мест	В течение года	Савоськина Л.П. Председатели П(Ц)К
27.	Написание статей в газету «Студенческий меридиан», мессенджеры колледжа по трудоустройству выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
28.	Пополнение базы данных на сайте «Факультетус», «Работа в России»	В течение года	Савоськина Л.П.
29.	Проведение экскурсий на предприятия для обучающихся и выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
30.	Проведение групповых социально-психологических тренингов для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности	В течение года	Савоськина Л.П.
31.	Оказание правовой помощи выпускникам по вопросам занятости, в том числе по соблюдению работодателями обязательства по трудоустройству выпускников, имеющих договор о целевом обучении, с соблюдением установленных сроков трудоустройства	В течение года	Савоськина Л.П.
32.	Оказание психологической поддержки выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
33.	Построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников. Формирование карьерных карт	В течение года	Савоськина Л.П.
34.	Тьютерское сопровождение выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.
35.	Привлечение работодателей к оценке качества подготовки кадров	В течение года	Савоськина Л.П.
36.	Участие в чемпионатных движениях, профессиональных конкурсах, кейс-чемпионатах и демонстрациях навыков обучающихся и выпускников	В течение года	Савоськина Л.П.

37.	Трудоустройство выпускников на имеющиеся вакансии в УПК «Профессионал»	В течение года	Савоськина Л.П.
38.	Профессиональное консультирование, выявление профессиональных планов и намерений, помощь обучающимся с восполнением недостающих профессиональных компетенций и квалификаций, необходимых у работодателя. Предоставление выпускникам информации об актуальных для них платформах для дистанционного обучения	В течение года	Савоськина Л.П.
39.	Оценка совместно с работодателем итогов прохождения студентами практики, стажировки и отражение результатов на ЦП «Работа в России» в разделе «Практики и стажировки»	В течение года	Савоськина Л.П.
40.	Развитие добровольчества и волонтерства, поддержка молодежных инициатив	В течение года	Савоськина Л.П.
41.	Обучение студентов и выпускников навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях	В течение года	Савоськина Л.П.
II. Документационное обеспечение деятельности Центра			
42.	Формирование реестра выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства	В течение года	Савоськина Л.П.
43.	Формирование реестра выпускников, завершающих прохождение военной службы по призыву	В течение года	Савоськина Л.П.
44.	Размещение сведений об актуальных вакансиях на информационных стендах организаций	В течение года	Савоськина Л.П. Новичков С.В. Куликова М.С.
45.	Выдача направлений на работу	Июнь-июль, 2026	Савоськина Л.П.
46.	Прием справок от выпускников о трудоустройстве	В течение года	Савоськина Л.П.
47.	Рассылка писем по трудоустройству выпускников, обучавшихся по целевому договору с перерабатывающими предприятиями Республики Мордовия	Сентябрь, 2025	Савоськина Л.П.
48.	Переписка с военкоматами по вопросу	Октябрь-	Грушин С.И.

	призыва выпускников	декабрь 2025, апрель-июнь 2026	
49.	Подготовка отчета ЦК	Сентябрь, 2025	Савоськина Л.П
50.	Подготовка статистического отчета по трудоустройству выпускников в республиканский комитет статистики, Министерство просвещения РФ	до 05.10.2025	Савоськина Л.П.,
51.	Подготовка отчета по трудоустройству в Министерство образования РМ	июль, 2026	Савоськина Л.П.
52.	Отчет о работе Центра на Педагогическом Совете колледжа	июль, 2026	Савоськина Л.П
53.	Переписка с выпускниками по проблемам поиска работы	В течение года	Савоськина Л.П.
54.	Ведение социальных сетей, телеграмм-канала «Работа для студентов и выпускников ТКММП»(t.me/tkmmp13), в т.ч. размещение информации о мерах содействия занятости выпускников	В течение года	Савоськина Л.П. Новичков С.В.

4.Перечень показателей деятельности Центра карьеры

№	Наименование показателя	Единицы измерения
1.	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников колледжа (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующим за ним году)	100
2	Доля выпускников 2026 г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников	85
3	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату) %	0
4	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в центр карьеры колледжа и	100

	получивших адресную поддержку %	
5	Доля обучающихся, завершающих в учебном году обучение по программам среднего профессионального образования и выпускников очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях (всего) %	100
6	Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам): – получение информации об актуальных вакансиях; – направление на стажировку; – составление и размещение резюме; – построение траектории профессионального развития; – психологическая поддержка; – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – собеседования с работодателями; – экскурсии на предприятия; – заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр карьеры профессиональных образовательных организаций %	100
7	Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно): – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – групповые собеседования с работодателями – экскурсии на предприятия; – иное Ед.	150
8	Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий центра карьеры, в расчете на 100 обучающихся профессиональной образовательной организации Ед	110
9	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром карьеры (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации) Ед.	1
10	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ранее заключивших договор о целевом обучении %	10

Зам.директора по производственному обучению

Савоськина Л.П.